

Regulamin II edycji Konkursu **Ambasador Innowacji i Rozwoju** organizowanego przez Wydział Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów Politechniki Częstochowskiej

§1

Postanowienia ogólne

- 1.1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
- 1.2. Organizatorem konkursu o certyfikat Ambasadora Innowacji i Rozwoju (zwanej dalej Nagrodą) jest Politechnika Częstochowska Wydział Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów (zwany dalej Wydziałem).
- 1.3. Celem Konkursu jest wybór Ambasadorów wśród uczniów szkół ponadpodstawowych (jeden Ambasador dla każdej ze szkół ponadpodstawowych), które przystąpiły do Konkursu, na podstawie oceny przesłanych prac odpowiadających na pytanie **Innowacje: wybór czy konieczność?**
- 1.4. Oceny zgłoszonych do konkursu prac dokonuje Komisja Oceniająca (zwana dalej Komisją), w skład której wchodzi: przewodniczący Komisji, pracownik naukowy Wydziału, przedstawiciel Biznesu oraz Student Wydziału.
- 1.5. Dla uczestników niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodziców/opiekunów prawnych w zakresie uczestnictwa w konkursie.

§2

Tryb zgłaszania prac do konkursu i przyznawania certyfikatu Ambasadora

- 2.1. Prace na konkurs, w postaci jednostronicowego opracowania (format *pdf.) należy przesłać na adres e-mail: sebastian.mroz@pcz.pl
- 2.2. Termin nadsyłania prac upływa **02 grudnia 2022 r.**
- 2.3. Po upływie terminu nadsyłania prac wszystkie prace zostaną poddane ocenie przez członków Komisji.
- 2.4. Członkowie Komisji oceniają pracę w skali od 1 do 10, przy czym 1 oznacza ocenę najniższą, a 10 najwyższą, następnie przesyłają do przewodniczącego Komisji ocenę pracy.
- 2.5. Przewodniczący Komisji jest wyłączony z oceny prac.
- 2.6. Dla każdej pracy przewodniczący Komisji oblicza ocenę końcową, która jest średnią arytmetyczną ocen przesłanych przez członków Komisji.
- 2.7. Do Nagrody rekomendowana jest praca, która uzyska najwyższą ocenę końcową, ale nie niższą niż 7.
- 2.8. W przypadku, gdy żadna ze zgłoszonych do konkursu prac nie uzyska oceny końcowej powyżej 7, Komisja może odstąpić od przyznania Nagrody.
- 2.9. W przypadku, kiedy najlepsze prace z jednej szkoły prezentują podobny, wysoki poziom merytoryczny Komisja może przyznać więcej niż jedną Nagrodę.
- 2.10. Z każdej szkoły, która przystąpiła do Konkursu, zostanie nagrodzona najlepiej oceniona praca, z zastrzeżeniem punktu 2.9.
- 2.11. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie Certyfikatów oraz nagród **Ambasador Innowacji i Rozwoju** nastąpi w dniu **15 grudnia 2022 r. o godz. 10.00** na Wydziale Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów Politechniki Częstochowskiej, Al. Armii Krajowej 19.

§3

Prawa autorskie

- 3.1. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
 - 3.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz

techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;

3.1.2. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3.2. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, naruszających prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.

3.3. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności statutowej, w tym w działaniach informacyjno-edukacyjnych oraz udostępnione na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych. Nadsyłając pracę na Konkurs autor pracy lub opiekun prawny autora pracy (w przypadku niepełnoletnich autorów prac), zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie, w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy oraz nazwy szkoły.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie.

Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace lub ich części w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.

3.5. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do utworu i przenosi je na Organizatora w zakresie niezbędnym do jej publikacji lub innego rozpowszechniania, a w przypadku utrwalenia wizerunku innych osób posiada zgodę tych osób na rozpowszechnienie ich wizerunku.

§4

Postanowienia końcowe

4.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Komisja zwykłą większością głosów. W przypadku równego rozkładu głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.

4.2. Regulamin oraz zmiany jego zapisów zatwierdza Dziekan Wydziału.

4.3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO) została zawarta w załączniku, który stanowi integralną część Regulaminu Konkursu

4.4. Reklamacje od decyzji Komisji Konkursowej należy składać drogą elektroniczną na adres dziekanat@wip.pcz.pl, w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do Dziekana Wydziału Inżynierii Produkcji i Technologii Materiałów. Dziekan rozpatruje złożone reklamacje w terminie 7 dni i informuje o podjętej decyzji osoby składające reklamacje za pomocą poczty elektronicznej. Decyzja Dziekana jest ostateczna.

4.5. Przyznane nagrody nie mają wymiaru materialnego w myśl art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.