

jasne, że
CZĘSTOCHOWA
it's clear



ZST
CZĘSTOCHOWA

WOM
CZĘSTOCHOWA

II JURAJSKI FESTIWAL SPOŁECZNOŚCI PaT

REGULAMIN REGIONALNEGO KONKURSU SPOTÓW PROFILAKTYCZNYCH „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów profilaktycznych „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Technicznych w Częstochowie przy współorganizacji Urzędu Miasta Częstochowy, Starostwa Powiatowego, Komendy Miejskiej Policji w Częstochowie i Regionalnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli „WOM” w Częstochowie.
- 1.3. Przyjmowanie spotów wraz ze zgłoszeniem konkursowym trwa **od 02 maja do 13 maja 2016r.**
- 1.4. Celem Konkursu jest edukacja młodzieży w zakresie skutków zdrowotnych wynikających z używania środków uzależniających (narkotyki, dopalacze, alkohol).

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1. Konkurs skierowany jest do młodzieży II – III klas szkół gimnazjalnych oraz młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
- 2.2. Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach wiekowych:
 - I kategoria – uczniowie II i III klas szkół gimnazjalnych
 - II kategoria – uczniowie szkół ponadgimnazjalnych
- 2.3. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub innych przedstawicieli ustawowych. Zgoda ta obejmuje również zgodę na postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz zgody na korzystanie przez Organizatora ze spotów nadesłanych przez Uczestników. Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania osoby niepełnoletniej powinien znaleźć się na formularzu zgłoszeniowym.
- 2.4. Liczba autorów spotu nie może przekraczać 3 osób. Natomiast liczba uczestników grających w spocie jest nieograniczona.
- 2.5. Osoby prezentowane w spocie muszą wyrazić pisemną zgodę na publikację ich wizerunku. W przypadku wizerunku osoby niepełnoletniej, zgodę podpisuje opiekun prawny. Pisemna zgoda jest niezbędnym załącznikiem do spotów składanych w konkursie
- 2.5. Nadesłane spoty profilaktyczne, aby brały udział w Konkursie, powinny zawierać tytuł, imię i nazwisko autorów oraz klasę, do której uczęszczają autorzy, jak również nazwę szkoły zgłaszającej do Konkursu.

3. WARUNKI MERYTORYCZNE I TECHNICZNE

- 3.1. Każdy zgłoszony do Konkursu spot profilaktyczny musi odnosić się do tematu uzależnień związanych z używaniem narkotyków, dopalaczy i alkoholu.
- 3.2. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów spotów pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji spotów.
- 3.3. Spoty muszą być wykonane w jakości HD + wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI nagrane na płytę DVD.
- 3.4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie spotów o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie, rozdzielczości lub wielkości pliku oraz spotów, które w inny sposób naruszają niniejszy regulamin.
- 3.5. Zgłaszane spoty nie mogą naruszać prawa – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie osobiście lub pocztą w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 13 maja 2016r.** spotów wraz z wymaganymi załącznikami na adres: Zespół Szkół Technicznych, ul. Jana Pawła II 126/130, 42-200 Częstochowa, z dopiskiem „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”.
- 4.2. Uczestnikom przysługuje prawo wysłania tylko jednego zgłoszenia konkursowego obejmującego spot. Maksymalny czas trwania spotu wynosi 3 min. Praca konkursowa nie mogła być zgłoszona uprzednio w innym konkursie.
- 4.3. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego spotu oraz, że Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego spotu, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich.
- 4.4. Prace nie mogą sugerować, ani zawierać żadnych marek produktów i logotypów.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub zaginięcie przesyłek przesyłanych pocztą lub dostarczanych w inny sposób.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
- 4.7. Prace nie spełniające warunków Regulaminu, a także nadesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

- 5.1. Jury, złożone z przedstawicieli Organizatora, dokona oceny prac i przyznania nagród. Jury wybierze 6 najlepszych spotów w kategorii klas II i III Gimnazjum oraz po 6 w kategorii szkół ponadgimnazjalnych (przyznane zostaną nagrody za I, II, III miejsca w poszczególnych kategoriach oraz Grand Prix). Najlepsze spoty zostaną zaprezentowane podczas Wielkiej Gali II Jurajskiego Festiwalu Społeczności PaT, która odbędzie się w dniu **20.05.2016 r** w Miejskim Domu Kultury w Częstochowie
- 5.2. Zwycięzcy I, II i III miejsca otrzymają nagrody, które nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba że Organizator postanowi inaczej.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator nie zwraca nadesłanych spotów profilaktycznych.

6.2. Zgłoszenie spotów do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków Regulaminu.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

6.4. Oficjalne wyniki Konkursu będą ogłoszone na stronie www.zst.czyst.pl

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu Konkursu.

6.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21. 03. 2016r.

Pedagog Zespołu Szkół Technicznych - Joanna Banasiak – tel. 502-680-140